

# Persönliche Beratung

## Neuigkeiten vom Lufthansa-Reisemarkt

Was gibt es Neues aus der Welt des Reisens? Auf welche neuen Airliner-Raten, Destinationen und Buchungsmöglichkeiten können wir uns freuen? Wir haben bei Tanja Reuter, Büroleitung Lufthansa-Reisemarkt, nachgefragt.

Frau Reuter, was gibt es 2015 Neues beim Reisemarkt? Wir haben uns sehr gefreut, dass wir die neuen Sonnenziele Cancun, Malediven, Mauritius, Tampa und Panama von Lufthansa bereits Mitte Juni erhalten haben. In Kombination mit tollen Hotels haben wir die Angebote nun bis Ende Februar veröffentlicht. Normalerweise bekommen wir die Specials erst etwa fünf bis sechs Monate vorher.

Haben Sie denn schon mal eines dieser Traumziele besucht?

Ja, Mauritius, die Malediven und Florida habe ich schon bereist und würde jedes dieser Ziele sofort wieder besuchen. Die traumhaften Strände auf den Malediven, die französisch,

indisch und kreolisch geprägte Küche auf Mauritius oder die karibisch anmutende Küste im Umfeld nahe von Tampa - jedes dieser Ziele hat seine Reize, ich wüsste nicht, welches mir am besten gefallen hat.

Da bekommt man richtig Lust zu reisen - worauf dürfen sich Reisemarkt-Kunden noch freuen?

Seit Mai dieses Jahres können die speziellen Airliner-Raten von Aldiana exklusiv nur noch über unsere vier Reisemärkte gebucht werden. Es gibt ja viele Aldiana-Fans unter den Lufthanseseaten, weshalb wir einen speziellen Aldiana-Newsletter kreiert haben. Innerhalb weniger Stunden können wir damit unsere Kollegen über Specials und Sonderangebote informieren.

Gibt es noch etwas, was die Kollegen wissen sollten?

Eine der größten Neuerungen dieses Jahr ist unsere neu gestaltete Online-Buchungsmaschine. Bei den Reisemarkt-Specials mit Luft-

hansa sowie bei den Partner-Specials mit Germanwings können jetzt Flug und Hotels zu tagesaktuellen Preisen direkt online auf Verfügbarkeit geprüft und auch gebucht werden - der umständliche Weg über Fax entfällt. Auch bei den Partner-Specials wird dies noch dieses Jahr eingeführt. Neben der Buchungsmaschine für unsere Lufthansa-Reise-

Neue Funktionen - Die Buchungsmaschine des Reisemarkts wurde komplett überarbeitet.



markt-Specials haben wir auch eine neue Buchungsplattform für Katalogangebote implementiert. Ob Neckermann, TUI, Alltours oder Dertour, alle Veranstalter kann man online bei uns buchen. Der Vorteil für den Lufthanseseaten: individuelle persönliche Beratung vereint mit moderner schneller Technik. Tagsüber kann er sich bei unseren Kollegen in den vier Reisemärkten informieren und beraten lassen. Abends kann er die Buchung dann online bei ‚seinem‘ Reisemarkt durchführen. Jeder Lufthanseseat kann sich ‚seinen‘ Reisemarkt als Ansprechpartner aussuchen. Ob individuelle Anfragen, Umbuchungen oder sonstige Wünsche - den direkten und persönlichen Kontakt kann das Internet nicht ersetzen.

Und genau das ist uns sehr wichtig: die beiden Welten optimal zu verbinden: Die virtuelle Welt, die den Alltag unglaublich erleichtern kann - und die reale Welt, in der die Technik ihre Grenzen hat und in der persönliche Empfehlungen einen nicht ersetzbaren Mehrwert darstellen. Unsere Mitarbeiter sind am Counter, telefonisch und per E-Mail für unsere Kollegen erreichbar. red



Infos aus erster Hand - Tanja Reuter vom Reisemarkt weiß, worauf sich Lufthanseseaten in diesem Sommer freuen können.

Foto: Oliver Rösler

### ID-Reisen

## Preise bleiben gleich

### Neue Buchungskategorie in der Business Class ab 25. August

Für ID-Reisen in der Business Class der Lufthansa ändert sich am 25. August die Buchungskategorie von R zu I. Es handelt sich dabei um eine rein technische Umstellung, dadurch werden sich weder Regeln noch Preise für ID-Reisen verändern.

Diese technische Umstellung findet von Dienstag, 25. August ab 18 Uhr (LT FRA) bis Freitag, 28. August statt. Ab 25. August, 18 Uhr werden sukzessive alle Flugsegmente mit Abflug ab dem 29. August, die bereits in der R-Klasse gebucht wurden,

in die I-Klasse migriert. Wir weisen daraufhin, dass es im Zeitraum der Umstellung zu Verzögerungen bei der Erstellung von elektronischen Tickets kommen kann. Wir empfehlen Ihnen daher, dies in Ihrer Reiseplanung und beim Kauf Ihrer Tickets zu

berücksichtigen. Der Kauf Ihrer Tickets sowie das Erstellen von Buchungen und Listings in der Business Class für alle Flüge ab dem 29. August sollten entweder vordem 25. August oder nach der Umstellung ab dem 29. August erfolgen. FRAAH/M-RS